

PERFORMANCE

« La performance met en scène le processus du choix du vêtement par le visiteur. Nous appelons ce processus thérapeutique. D'abord, l'acte même de changer de vêtement porte en soi un caractère relaxant, décontractant. Ensuite, le Magasin du Vêtement Utopique exprime l'idée du rôle fonctionnel de l'art qui fait irruption dans la vie humaine. Pour nous, la vocation de l'artiste est d'aider les gens à lutter contre leurs propres peurs. Les vêtements dans le magasin incarnent ces peurs et préjugés qui envahissent la conscience, qui nous transforment en esclaves et nous forcent à nous méfier les uns des autres. Le magasin est un espace utopique où les gens n'ont pas peur d'exprimer leur malaise et de se confier aux autres pour initier un dialogue. C'est un jeu avec les masques sociaux. En s'adonnant à ce jeu, chacun se demande si tel ou tel masque ne s'est pas imposé à sa personnalité et s'il n'en est pas devenu insignifiant. Ce qui pourrait le conduire à une vraie catastrophe.

Mes assistants et moi-même allons parler de chaque habit, de son histoire : la narration même porte un symptôme dangereux, celui de l'accent mis sur l'habit-masque. Avec Tsaplia, nous avons réalisé des performances de ce genre dans plusieurs pays et nous avons compris jusqu'à quel point les gens ont du mal à s'ouvrir mais lorsque cela réussit l'importance que cela représente pour eux. »